

Hola. Soy
Jaime Valbuena Uyabán

Publicista + Creativo + Diseñador Gráfico/Digital

JVU

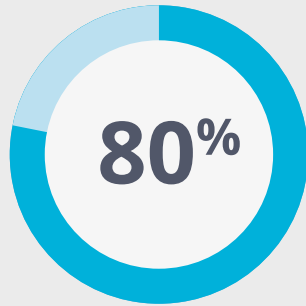


Publicista con experiencia en la creación, planeación estratégica y creativa de **Proyectos Digitales**; liderando los diferentes procesos/actores que intervienen en el desarrollo y producción.

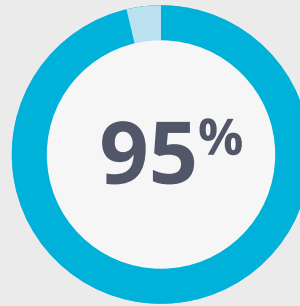
Con una trayectoria profesional en campos como la **Dirección Creativa, Dirección de Arte**, planeación de interacción y navegación centrada en el usuario (**UX**), diseño de interfaces (**UI**), maquetación e implementación RWD, HTML5 y CSS3 (**Front-end Designer**).

Competencias como: Orientación a resultados, pensamiento estratégico y creativo, impacto e influencia, planificación y organización.

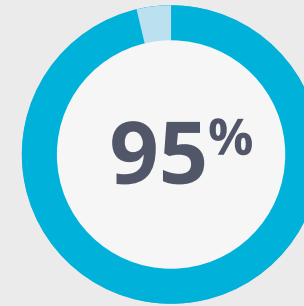
“Un perfeccionista apasionado de mi trabajo. Para mí la calidad, dedicación y exigencia deben lograr que un diseño, una funcionalidad, una interacción, un texto 'funcione' para transmitir lo que se quiere, lo que se necesita”.



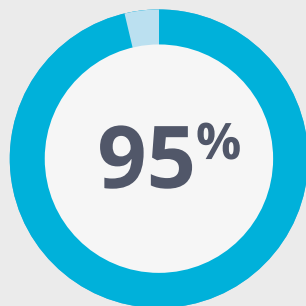
Marketing Digital



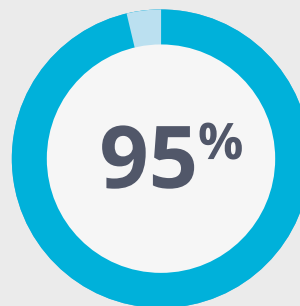
HTML5



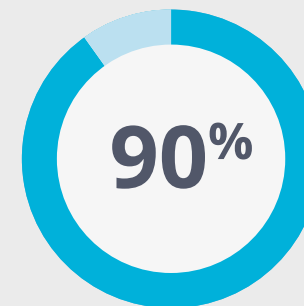
CSS3



Adobe Illustrator



Adobe Photoshop



Adobe Animate

RCN RADIO Y TELEVISIÓN

Bogotá - Colombia | 2017 - 2018

Productor Digital Comercial: Creación y ejecución de estrategias digitales innovadoras para nuestras marcas de radio y televisión; teniendo en cuenta su comercialización, estrategia, diseño (UI), experiencia de usuario (UX) e implementación. Coordinación de equipos a nivel de tecnología, producción, diseño, contenido y proveedores para la ejecución de proyectos digitales. Investigación y monitoreo de tendencias del mercado digital para identificar oportunidades que aporten valor e innovación al negocio. Acompañamiento, asesoría y estructuración estratégica de propuestas comerciales para la fuerza comercial.

CASA EDITORIAL EL TIEMPO

Bogotá - Colombia | 1997 - 2018

Productor Digital Mercadeo Transaccionales [Metrocuadrado.com S.A.](#) (2016/2017): Gestor de proyectos digitales comerciales de las marcas Transaccionales de la compañía. Conceptualización, diseño UI-UX y desarrollo front-end de estrategias de email marketing y pauta digital. Supervisor y evaluador de las campañas digitales realizadas por parte de los diferentes actores In House y Agencias.

Productor Digital Mercadeo Transaccionales [El Tiempo Casa Editorial](#) (2015/2016): Gestor de proyectos digitales comerciales de las marcas Transaccionales de la compañía. Conceptualización, diseño UI-UX y desarrollo front-end de estrategias de email marketing y pauta digital. Supervisor y evaluador de las campañas digitales realizadas por parte de los diferentes actores In House y Agencias.

Productor Digital Comercial [CarroYa.com](#) (2014/2015): Gestor de proyectos digitales comerciales de la marca. Conceptualización, diseño UI-UX y desarrollo front-end de estrategias de email marketing y pauta digital. Seguimiento y análisis de campañas por medio de Omniture Sitecatalyst y Smart Adserver. Creación herramientas de ayuda y asesoría a la fuerza comercial.

Diseñador Web Senior El Tiempo Casa Editorial (2012/2014): Diseño y desarrollo de formatos de alto y mediano impacto para los portales web de la compañía. Creados en HTML y Adobe Flash.

Diseñador Creativo Media 24 (2008/2012): Creación de anuncios impresos interactivos (alto impacto).

Diseñador Gráfico Superior GLP - Grupo Latino de Publicidad (2004/2008): Diseño de anuncios impresos. Creación de anuncios impresos no convencionales.

Diseñador Gráfico El Tiempo - Publicidad (1997/2004): Diseño de anuncios impresos de mediano y alto impacto.

Z NETWORKS GROUP | Home office - Part time

Miami - USA | **2015 - 2016**

Senior Ux/UI Designer: Conceptualización, diseño y desarrollo front-end de sitios web; usando las mejores prácticas UX y tendencias de UI. Definición de la arquitectura de información, jerarquía y su comportamiento (interacción, flujos de procesos, etc.).

HIPERMEDIA Ltda. | Home office - Part time

Bogotá - Colombia | **2008 - 2012**

Director Creativo: Encargado dirigir y supervisar el equipo de diseño; creando estrategias y planes de acción para dar soluciones creativas y eficaces a las necesidades nuestros clientes.

PUBLICISTA

Universidad Central

Nivel: Profesional

Ubicación: Bogotá - Colombia

DISEÑADOR GRÁFICO

Corp. Nuestra Señora de las Mercedes

Nivel: Técnico

Ubicación: Bogotá - Colombia

USABILIDAD & EXPERIENCIA DE USUARIO

By: Juan David Saab - Consultor UX y Accesibilidad

Curso presencial.

FACEBOOK COMO PLATAFORMA DE PERFORMANCE & BRANDING

By: Sandra Quintero (Sanqui) - Digital & Mobile Business Expert

Curso presencial.

HTML5, CSS3

By: Marlon Ceballos - Adobe Certified Instructor, Consultor Digital Publishing y Web Design | Xpert (Adobe Authorized)

Curso presencial.

HTML5, RESPONSIVE WEB DESIGN, JQUERY, EDGE TOOLS

By: Camilo Adobe - Adobe Certified Instructor | Cymetria Training (Adobe Authorized)

Curso presencial.



Email:

contacto@JaimeValbuena.com

Teléfono móvil:

+57 (315) 784 6449

Website y Portafolio:

www.JaimeValbuena.com

www.Behance.net/JaimevalbuenaU

Lugar:

Bogotá - Colombia